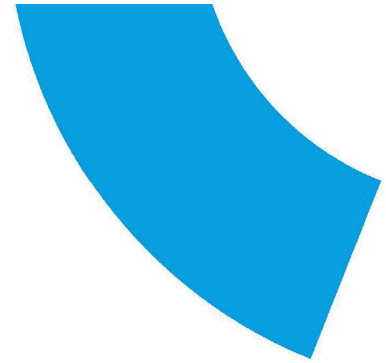




CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



AL DIRIGENTE UFFICIO SCOLASTICO
PROVINCIA DI FOGGIA

AI DIRIGENTI SCOLASTICI
E REFERENTI ORIENTAMENTO
ISTITUTI DI ISTRUZIONE SUPERIORE

OGGETTO: Progetto “Accresciamo le competenze” - Il supporto della Camera di Commercio di Foggia ai percorsi per le competenze trasversali e l’orientamento.

Gentilissimi,

segnaliamo che a supporto delle attività di orientamento, la Camera di Commercio di Foggia, ha aderito al Progetto “Accresciamo le competenze”

IL PIANO ACCRESCIAMO LE COMPETENZE! mira a mettere a disposizione degli istituti scolastici del territorio, un piano formativo - segmentato per tipologia di utenza (studenti e docenti) - incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico e coerenti alle linee di intervento che, storicamente, il sistema camerale presidia, ossia: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni.

Il percorso mira, nel dettaglio, ad accompagnare gli studenti nell’approfondimento di tematiche e competenze utili per facilitare l’entrata nel mondo del lavoro; un percorso che parte dalla presentazione di una tra le più innovative storie imprenditoriali del nostro Paese, ancora oggi di grande attualità (modello olivettiano), passa a condividere informazioni e spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole (nuove professioni) e, infine, li guida nell’upgrade delle competenze digitali utili per entrare nel mercato del lavoro e nella conoscenza delle opportunità connesse all’autoimpiego.

ARTICOLAZIONE DEL PIANO

Il Piano prevede la realizzazione di 20 eventi formativi di cui 19 sessioni in web conference e una sessione asincrona (autoformazione) per l’Ambito Studenti (complessive 40 ore di lezione) e 5 sessioni (per 10 ore di lezione) per l’Ambito docenti.

Gli ambiti prevedono la seguente articolazione:



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



➤ **Ambito “Attività formative rivolte agli studenti”:**

- ❁ 3 seminari finalizzati ad affrontare “le nuove frontiere dell’imprenditorialità alla luce del pensiero olivettiano”. I tre incontri realizzati in collaborazione con Fondazione Olivetti affrontano alla luce del modello olivettiano le seguenti tematiche: impresa sociale, Imprenditoria digitale e start-up e Nuove Competenze, Nuovi Mestieri.
- ❁ 3 workshop in tema di competenze digitali e orientamento: le attività – che prevedranno sia attività seminariali sia sessioni di edutainment - sono finalizzate a trasferire agli studenti nozioni ed informazioni nonché spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole;
- ❁ 8 workshop in tema di competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro: finalizzati a presentare agli studenti strumenti e metodi per la gestione della presenza online (dal sito ai social, dall’e-commerce ai market places) di un’azienda così da accrescere le competenze in chiave di opportunità lavorativa;
- ❁ 5 workshop in tema di cultura di impresa e di primo orientamento all’imprenditorialità destinati a chi intenda mettersi in proprio o semplicemente assumere “atteggiamenti imprenditivi” nella ricerca e nell’esercizio della propria occupazione.

Sarà, altresì, messo a disposizione degli Istituti scolastici il Modulo “Il modello olivettiano. Attualità e prospettive di sviluppo” fruibile in autoformazione; modulo che completa ed arricchisce la conoscenza del modello olivettiano presentando agli studenti il progetto imprenditoriale promosso da Adriano Olivetti, in cui industria, innovazione tecnologica, arti, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio sono integrate in un modello ancora avanguardistico di impresa.

➤ **Ambito “Attività formative rivolte ai docenti”:**

- ❁ 5 seminari in tema di start up di impresa e competenze digitali: i seminari saranno volti a condividere con i docenti strumenti e metodi per realizzare e coordinare attività formative per gli studenti sulla cultura di impresa e sulle competenze digitali.

Le attività saranno realizzate prevedendo 18 incontri per gli studenti e 5 per i docenti da realizzarsi entro maggio 2023.

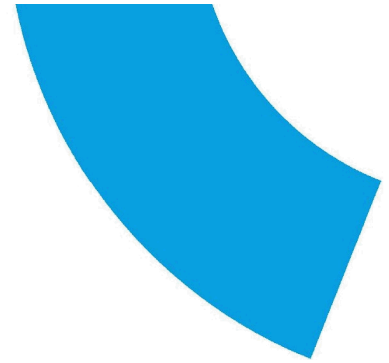
In tal senso, le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei docenti (nel Centro Didattico Telematico) così che i seminari ed i workshop realizzati possano essere fruiti dalle Classi anche in modalità differita.

DESTINATARI

Destinatari sono gli studenti e i docenti del triennio della scuola secondaria di secondo grado di tutte le tipologie.



CAMERA DI COMMERCIO
FOGGIA



MODALITÀ DI ADESIONE

In relazione al numero di accessi disponibili per la Camera di Commercio di Foggia, invitiamo gli Istituti e le classi interessate a trasmetterci quanto prima il modulo di adesione compilato.

Al fine di poter aderire al percorso, ciascun Istituto interessato potrà trasmettere alla Camera di Commercio di Foggia il Modulo di adesione compilato, specificando:

- ❁ il nominativo del docente referente;
- ❁ adesione all'intero percorso;
- ❁ adesione a singole iniziative (seminari, workshop, ecc.).

Nel caso in uno stesso Istituto ci siano altri docenti interessati, anche in seguito, a prendere parte all'attività formativa, gli stessi dovranno formalizzare l'adesione al Progetto così da avere il quadro puntuale di Istituti e classi partecipanti.

Successivamente gli insegnanti riceveranno il link di accesso. Si precisa a tal fine che il link di accesso non va condiviso con nessuno perché è legato esclusivamente all'utenza;

Ai fini del monitoraggio delle presenze e del rilascio delle attestazioni, i docenti, all'entrata in aula virtuale, devono indicare in chat:

- ❁ nome Istituto,
- ❁ classi/sezioni connesse
- ❁ numero di alunni.

ALLEGATI:

- ❁ Il programma di dettaglio;
- ❁ La scheda di adesione.

Per ogni ulteriore chiarimento sarà possibile contattare i nostri uffici:

- *Erasmus Di Giorgio*

0881/797318

erasmo.digiorgio@fg.camcom.it

Restando a disposizione per ogni evenienza in merito, si coglie l'occasione per porgere i più cordiali saluti.

IL Segretario Generale
(dott.ssa Lorella Palladino)

Firma digitale ai sensi degli artt. 21 e 24 del D.Lgs. 82/2005